

FICHE TECHNIQUE

Campagne de lancement ORANGE BANK

Agence : Havas Paris

Date : 2 novembre 2017

Médias : Événementiel, TV, presse, affichage, social, digital, PLV

Social (pré-lancement) : 20 avril

- Twitter et LinkedIN
2 à 3 publications par semaine
Les coulisses de la gestion de la banque (makers de la banque, curation de contenus, sondages...)
- Ouverture FB @orange.bank le 23 octobre

TV : 2 novembre

Diffusion du spot « simplement » (30')

Diffusion de 5 « bumpers ads » : scènes de 5 sec issues du film publicitaire

Diffusion des 4 spots « services » (12'x 4) : virement par sms / bloquer/débloquer / solde actualisé instantanément / paiement mobile

Presse, affichage et affichage digital : 2 novembre

5 visuels services print : virement par sms, bloquer/débloquer, solde actualisé instantanément, paiement mobile, offre commerciale sur la gratuité

6 affichages digitaux sur les services

Digital et social : 2 novembre

Diffusion du film « simplement » et des films « services » sur Twitter, Facebook, Instagram

Bannières display

Habillages de sites

Interstitiels mobile « call to action » (paid)

PLV (70 boutiques) : 2 novembre

PLV, vitrines, écrans, leaflets...

Responsables agence

Valérie Planchez, Vice-Présidente Havas Paris

Christophe Coffre, Président Directeur de la création Havas Paris

Béryl de Fayet, Directrice Associée Marque Havas Paris

Diane de Plas et Nolwenn Renouard, Consultantes séniors Marque

Charlotte Dacbert, Consultante Réseaux Sociaux

Guillaume Blanc et Edouard Dorbais, Concepteurs Rédacteurs

Florian Roussel et Remi Arnaud, Directeurs Artistiques

Simon Klotz, Directeur artistique (création digitale)

Valentin Turgot, concepteur rédacteur (création digitale)

Anna Toussaint, Productrice

Muriel Allegrini, TV Producer

HCRLS (Hercules), Production son

Frenzy, Production

Simon Cahn, Réalisateur

Vincent Desailly, Photographe